

TITOLO DEL CORSO: Start up e multidisciplinarietà: a road map

DOCENTE RESPONSABILE: Corrado Priami

SETTORE INF/01

CODOCENTI: Mariacristina Bonti, Silvio Bianchi Martini, Andrea Bonaccorsi, Alessio Cavicchi, Adriano Fabris, Ugo Faraguna, Elisa Giuliani, Valentina Neri, Giuseppe Prencipe

CREDITI: 6

ORE DI LEZIONE PER CREDITO: 9

PERIODO DI EROGAZIONE: Semestre 1

INIZIO: Anno accademico 2023-2024

CODICE ESSE3: AA642

OBIETTIVO DEL CORSO:

Il corso si propone di avvicinare gli studenti di qualunque disciplina alle problematiche da affrontare per costruire start up innovative e di analizzare gli strumenti necessari a risolvere tali problematiche consentendo agli studenti di sfruttare al meglio le loro peculiarità disciplinari. Vengono mostrati tramite video e testimonianze casi di studio di successo e vengono poi discussi attivamente cercando di cogliere i motivi del successo e cercando di mapparli sui concetti elementari introdotti nel corso. Si affrontano inoltre i temi della multidisciplinarietà e della creatività come aspetti essenziali per il successo delle nuove iniziative imprenditoriali e conseguentemente si lavora con gli studenti per migliorare la comunicazione, la capacità di costruire squadre adeguate alla soluzione dei problemi e a lavorare efficacemente in gruppo. Il corso fornisce anche le tecniche di problem solving indispensabili per affrontare il percorso di costruzione di una start up. Si introducono varie forme di start up (for profit, no profit, cooperative per coprire lo spettro più ampio possibile di opportunità. Parte importante del corso è legata all'analisi dell'etica della responsabilità e alla sostenibilità in quanto valori fondanti dell'Ateneo e tematiche sempre più rilevanti a qualunque livello operativo.

Il corso si pone in una filiera di attività volte a valorizzare la ricerca dell'ateneo e favorire la creazione di spin off e start up in ogni disciplina. Il contenuto è affrontato in modo elementare e descrittivo (sia pur fornendo criteri e metodi rigorosi) perché sia fruibile da qualunque studente di laurea triennale o magistrale e di qualunque settore disciplinare. Il corso, essendo di base, molto ampio in spettro e rivolto a studenti di qualsiasi corso di laurea, non confligge con attività già presenti nell'offerta didattica di Ateneo e con contenuti apparentemente simili. Approfondimenti successivi possono essere fruiti nell'ambito del Contamination Lab di Ateneo o in corsi più focalizzati e specifici di settore (ad esempio il corso Leadership e Imprenditorialità ad Economia, il corso Gestione dell'Innovazione ad Ingegneria, il corso Laboratory on ICT startup building ad Informatica).

CONOSCENZE:

Il corso fornisce una introduzione allo spettro di concetti necessari per passare da un'idea ad una sua realizzazione imprenditoriale. Le conoscenze sono affrontate in forma generale per evitare di mappare il contenuto su specifici settori disciplinari. Esempi, casi di studio e testimonianze saranno presentate per molte discipline diverse. Si forniscono inoltre conoscenze legate all'etica della responsabilità, alla sostenibilità, all'imprenditorialità sociale e no profit, alle start up cooperative.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE:

Prova scritta con domande chiuse e aperte sugli argomenti trattati nel corso.

CAPACITÀ:

Analisi critica di soluzioni innovative e imprenditoriali, capacità di organizzare correttamente il materiale necessario a convincere terze parti della bontà di un'idea e della sua potenziale realizzazione, capacità di scrivere documenti sintetici e completi e di effettuare presentazioni efficaci, capacità di problem solving su problemi reali individuati sul mercato

VERIFICA DELLE CAPACITÀ:

Presentazione realizzata da gruppi di studenti provenienti da corsi di laurea diversi su argomenti o casi di studio presentati durante il corso e rielaborati in autonomia dal gruppo, micro sfide risolte da gruppi di studenti

COMPORAMENTI:

Lavoro in gruppi multidisciplinari, pensiero creativo e divergente, gestione del conflitto, autonomia e capacità di chiedere gli aiuti giusti, curiosità e focalizzazione sulla soluzione di problemi.

VERIFICA DEI COMPORAMENTI:

Esercitazioni in classe e momenti interattivi delle lezioni, presentazione finale, role games

PROGRAMMA (Contenuti dell'insegnamento):

Cosa è la RICERCA, cosa è l'INNOVAZIONE e cosa è l'IMPRENDITORIALITÀ. Le loro relazioni. Idea di business.

Mercati e Segmenti di Mercato, Test e stime di mercato (prototipi, MVP, etc.),
posizionamento, identificazione del target, prime mover e vantaggio competitivo
Strategie di innovazione (include open innovation, disruptive innovation, frugal innovation),
prodotti innovativi, servizi innovativi, organizzazione innovativa

Dinamica e pattern di innovazione, diverse forme di imprenditorialità (include
entrepreneurship vs intrapreneurship, for profit, no profit, cooperative), barriere
all'innovazione e all'imprenditorialità

Strategia, analisi interna, analisi esterna, analisi SWOT, vision, mission, obiettivi SMART
(Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound)

Business plan e business model, value proposition, piano finanziario

Leadership, selezione e motivazione del personale, project management

Gestione della proprietà intellettuale

Spin-off e start-up, investitori

Visual thinking, design thinking, computational thinking, digitalizzazione, problem solving,
creatività personale e organizzativa, strumenti

L'importanza della comunicazione, come fare una presentazione efficace, strumenti

Innovazione e imprenditorialità sociale, sostenibilità

Innovazione e imprenditorialità in humanities, ICT, scienze della vita e medicina, ingegneria,
farmacia, agrifood, discipline STEM, scienze economiche e sociali, scienze giuridiche

PREREQUISITI:

Buona conoscenza della lingua inglese poiché durante le lezioni verranno presentate e discusse interviste a innovatori internazionali che hanno fatto scuola e si esamineranno articoli scientifici e documenti reali spesso disponibili solo in inglese

COREQUISITI e PREREQUISITI PER STUDI SUCCESSIVI: Nessuno

INDICAZIONI METODOLOGICHE:

Ciascuna lezione prevede un alto grado di interattività con gli studenti: verranno presentate alcune nozioni fondamentali, si vedranno dei video di interviste a innovatori e imprenditori internazionali o brevi lezioni di professori internazionali di chiara fama, si commenteranno insieme e si confronteranno con le nozioni introdotte nelle slides iniziali. Si prevedono anche testimonianze in aula. In alcuni casi si lascerà del tempo agli studenti per la rielaborazione autonoma di contenuti o casi di studio da commentare insieme alla fine della lezione. Tutte le attività saranno effettuate da gruppi multidisciplinari di 4 studenti provenienti da corsi di laurea distinti per assicurare a ciascun gruppo tutte le conoscenze, competenze e attitudini per risolvere i problemi proposti. Saranno inoltre proposte alcune micro sfide che saranno risolte dagli studenti durante il corso.

BIBLIOGRAFIA E MATERIALE DIDATTICO:

Slide del docente, link dei video visionati a lezione e di video di approfondimento, articoli scientifici e capitoli di libri indicati dal docente nelle slide.

MODALITÀ di ESAME

Prova scritta individuale di 1 ora con domande chiuse e aperte (10 punti), presentazione effettuata da un gruppo multidisciplinare di 4 studenti alla fine del corso (10 punti) e problemi teorici e pratici da risolvere durante il corso (12 punti). Il voto finale è la somma dei punti ottenuti nelle singole prove se in ciascuna prova lo studente ha totalizzato almeno 5 punti. Nella presentazione finale dovrà essere evidenziato il contributo individuale di ciascun membro del gruppo. La presentazione potrà anche essere organizzata davanti a esperti delle tematiche trattate e operanti nel mondo produttivo raccogliendo commenti e valutazioni.